



## Informācijas atklāšanas principi

1. Atklājamajai informācijai jāatbilst šādiem principiem:
  - 1.1. skaidrība;
  - 1.2. nozīmīgums;
  - 1.3. konsekvence laika gaitā;
  - 1.4. salīdzināmība iestāžu starpā.
2. Atklātajai informācijai jābūt **skaidrai**. Skaidrai informācijai ir šādas iezīmes:
  - 2.1. atklātajai informācijai jābūt pasniegtai veidā, kas ir saprotams galvenajām ieinteresētajām personām (piemēram, ieguldītājiem, analītiķiem, finanšu klientiem u. c.);
  - 2.2. svarīgiem vēstījumiem jābūt izceltiem un viegli atrodamiem;
  - 2.3. sarežģītiem jautājumiem jābūt izskaidrotiem vienkāršā valodā, sniedzot svarīgu terminu definīcijas;
  - 2.4. saistītai riska informācijai jābūt sniegtai vienuviet.
3. Lai nodrošinātu, ka lietotāji var viegli atrast saskaņā ar Regulas astoto daļu atklājamo informāciju, Koncernam tabulas veidā būtu jāsniedz atklātās informācijas indekss, kurā norādīts, kur (Koncerna dažādajās publikācijās) ir atrodama saskaņā ar Regulas astotās daļas dažādiem pantiem atklājamā informācija.
4. Atklātajai informācijai jābūt **nozīmīgai** lietotājiem. Atklātajā informācijā būtu jāuzsver Koncerna būtiskākie pašreizējie un jaunie riski un jānorāda, kā šie riski tiek pārvaldīti, ietverot informāciju, kas varētu piesaistīt tirgus dalībnieku uzmanību. Gadījumos, kad tās palielina atklātās informācijas nozīmīgumu, jāpievieno saites uz bilances vai peļņas vai zaudējumu aprēķina posteņiem. Atklātās informācijas nozīmīgums būtu jāpanāk, īstenojot Regulas 432. pantā par nebūtisku informāciju iekļautās prasības, kā minēts Pamatnostādnēs.
5. Atklātajai informācijai jābūt **konsekventai** laika gaitā, lai galvenās ieinteresētās personas varētu apzināt Koncerna riska profila tendences visos to darbības svarīgajos aspektos. Iepriekšējos ziņojumos publiskotās informācijas papildinājumi, svītrojumi un citas svarīgas izmaiņas (tostarp tās, kas izriet no izmaiņām Koncernā, regulējuma izmaiņām vai norisēm tirgū) būtu jāuzsver un jāizskaidro.
6. Atklātajai informācijai jābūt **salīdzināmai iestāžu starpā**. Tās detalizētības līmenim un pasniegšanas formātiem būtu jāļauj galvenajām ieinteresētajām personām veikt nozīmīgus salīdzinājumus starp iestādēm un jurisdikcijām par uzņēmējdarbību, prudenciālajiem rīkiem, riskiem un risku pārvaldību.
7. Atklātajai informācijai, kas saskaņā ar Regulu sniedz pietiekami plašu pārskatu, būtu jābūt šādām iezīmēm:
  - 7.1. atklātajā informācijā būtu jāapraksta Koncerna galvenās darbības un visi būtiskie riski, pievienojot attiecīgus pamatdatus un informāciju. Būtu jāapraksta svarīgas izmaiņas riska darījumos starp pārskata periodiem kopā ar atbilstošo augstākās vadības vai vadības struktūras reakciju;



- 7.2. atklātajā informācijā būtu jāsniedz pietiekama kvalitatīva un kvantitatīva informācija par Koncerna procesiem un procedūrām šo risku apzināšanai, mērīšanai un pārvaldībai. Atklātās informācijas detalizētības līmenim būtu jābūt proporcionālam ar Koncerna sarežģītību;
- 7.3. pieejai attiecībā uz informācijas atklāšanu būtu jābūt pietiekami elastīgai, lai atspoguļotu, kā augstākā vadība un vadības struktūra iekšēji novērtē un pārvalda riskus un stratēģiju, palīdzot lietotājiem labāk izprast Koncerna riska pielaidi/ vēlmi uzņemties risku.

\* \* \* \* \*